

Το Μουσείο Μπενάκη εκπέμπει SOS

Συντάχθηκε απο τον/την ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ: ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Πέμπτη, 26 Νοέμβριος 2020 16:14 - Τελευταία Ενημέρωση Πέμπτη, 26 Νοέμβριος 2020 16:22



Την φετινή δύσκολη χρονιά, η εκστρατεία συγκέντρωσης πόρων δεν έχει στόχο τη στήριξη μιας συγκεκριμένης δράσης, αλλά τη λειτουργία του ίδιου του μουσείου (φωτ. ΣΤΑΘΗΣ ΓΑΛΑΖΟΥΛΑΣ)

[Σάκης Ιωαννίδης](#)

26.11.2020

Με ευθεία απειλή της βιωσιμότητάς του βρίσκεται αντιμέτωπο το Μουσείο Μπενάκη εάν δεν επανέλθει γρήγορα στην κανονική του λειτουργία. Η πανδημία κρατάει το μουσείο κλειστό συνολικά τέσσερις μήνες και από κάθε μήνα χάνονται έσοδα της τάξης των 400.000 ευρώ. Οπως επισημαίνει ο διευθυντής πόρων και ανάπτυξης του μουσείου, Νίκος Τριβουλίδης, εάν δεν αλλάξει κάτι τον Δεκέμβριο, το ταμείο του Μπενάκη θα έχει απολέσει έσοδα περίπου 2 εκατομμυρίων ευρώ. «Με αυτή την έννοια, όπως πολλοί άλλοι τομείς της κοινωνίας, ναι, έχουμε πρόβλημα. Αντιμετωπίζουμε αυτή την έκτακτη κατάσταση», σημειώνει ο ίδιος και προσθέτει πως «εάν αυτό συνεχιστεί για πολύ καιρό, υπάρχει μεγάλος κίνδυνος».

Η πολιτεία ενισχύει τον προϋπολογισμό του μουσείου σε ποσοστό 20%-25%, που με ορισμένες έκτακτες επιχορηγήσεις μπορεί να φτάσει το 30%. Το υπόλοιπο όμως προέρχεται από τη δραστηριότητα του μουσείου (πωλητήριο, εισιτήρια, χορηγικές δράσεις), η οποία λόγω της πανδημίας έχει υποστεί μεγάλη καθίζηση. Κατά συνέπεια, το οικονομικό πρόγραμμα εξυγίανσης του μουσείου έχει εκτροχιαστεί και το 1/3 των εργαζομένων έχει μπει σε καθεστώς αναστολής συμβάσεων εργασίας. Γι? αυτό και φέτος η εκστρατεία συγκέντρωσης πόρων του μουσείου, που ξεκίνησε πριν από δύο ημέρες, δεν έχει στόχο τη στήριξη μιας συγκεκριμένης δράσης αλλά τη λειτουργία του ίδιου του μουσείου. «Οι συνθήκες είναι κρίσιμες», αναφέρει στο μήνυμά της η πρόεδρος του μουσείου, Ειρήνη Γερουλάνου. Τα πρώτα μηνύματα ανταπόκρισης του κόσμου, πάντως, στις δύο ημέρες της εκστρατείας είναι αρκετά ενθαρρυντικά.

Το Μουσείο Μπενάκη εκπέμπει SOS

Συντάχθηκε απο τον/την ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ: ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Πέμπτη, 26 Νοέμβριος 2020 16:14 - Τελευταία Ενημέρωση Πέμπτη, 26 Νοέμβριος 2020 16:22

Η απεύθυνση στην κοινωνία άλλωστε για υποστήριξη είναι κάτι που παραδοσιακά συνέβαινε στο Μουσείο Μπενάκη από την ίδρυσή του, μας λέει ο κ. Τριβουλίδης. Το μουσείο έκανε το ίδιο για να συγκεντρώσει πόρους για να ανοίξει πριν από λίγα χρόνια το Μουσείο Παιχνιδιών, για τη συντήρηση εκθεμάτων της συλλογής του ή για την κάλυψη του μισθολογικού κόστους θέσεων εργασίας. Στο μουσείο, 16 επιμελητικές και διευθυντικές θέσεις έχουν «υιοθετηθεί» από χορηγούς. Ο κ. Τριβουλίδης αποκλείει κατηγορηματικά τη δημοπράτηση εκθεμάτων από τη συλλογή του μουσείου, όπως έκαναν μουσεία του εξωτερικού για την εξεύρεση πόρων, αλλά όχι και την ιδέα της δημοπρασίας. Φέτος, αντί του ετήσιου γκαλά, το Μπενάκη θα ξεκινήσει τις επόμενες ημέρες μια μεγάλη ηλεκτρονική δημοπρασία διάρκειας δύο εβδομάδων, ως μία ακόμη ενέργεια εύρεσης πόρων, με έργα από καλλιτέχνες που έχουν εκθέσει στο μουσείο και από δημιουργούς που συνεργάζονται με το πωλητήριό του.

Στην πρόσκληση του μουσείου ανταποκρίθηκαν περισσότεροι από 150 καλλιτέχνες, ανάμεσα στους οποίους οι Μπोकόρος, Λεβίδης, Βαρελάς, Βερναδάκη, Σάμιος, Βάρη κ.ά., που έδωσαν ένα ή και περισσότερα έργα τους για τη δημοπρασία. Έτσι συγκεντρώθηκαν σε έναν κατάλογο πάνω από 260 έργα (ζωγραφικά, γλυπτά, φωτογραφίες κ.ά.) με ένα μεγάλο εύρος αρχικών τιμών (από 50 έως και 50.000 ευρώ), ώστε η δημοπρασία να είναι ανοιχτή στο ευρύ κοινό